



# abonoKm0

Compostamos tus residuos orgánicos

Propuesta.  
PRUEBA PILOTO:  
ECONOMÍA CIRCULAR  
APLICADA A LAS  
SERVILLETAS BIO DUNISOFT



CHANDIGARH CAFÉ



# Reducción del impacto climático!

## ÍNDICE

1. Introducción	Pág. 4
2. Objetivos	Pág. 5
3. Desarrollo	Pág.6
3.1 Fase inicial	Pág.6
3.2 Fase servicio	Pág.7
3.3 Fase creación de contenidos	Pág.8
3.4 Fase evaluación de resultados	Pág. 8
4. Registro fotográfico	Pág.9
4.1 Registro de mantelería recuperada	Pág.9
4.2 Registro de tratamiento de mantelería en planta	Pág.9
5. Resultados	Pág.10
6. Conclusiones y comentarios	Pág.12



# 1. INTRODUCCIÓN

**DUNI**, líder en soluciones de vajilla y mantelería, se distingue por su innovación y compromiso con la sostenibilidad. Con plena conciencia del impacto ambiental en la hostelería, la empresa provee mantelería e insumos compostables certificados, ofreciendo productos que no solo cumplen con altos estándares de calidad, sino que también contribuyen a la protección del medio ambiente.

En línea con esta visión, se ha presentado la propuesta piloto del servicio **AbonoKm0** para **Chandigarh Café**, ubicado en el barrio de Les Cort, Barcelona. Este innovador servicio tiene como objetivo convertir las Servilletas Bio Dunisoft en abono para la tierra, cerrando el ciclo de vida de los productos en un proceso totalmente sostenible. Con esta iniciativa, se refuerza el compromiso tanto del Chandigarh como de DUNI con la economía circular y la reducción de residuos.

Chandigarh Café es un lugar que combina el ambiente de un café moderno con elementos de la cultura de Chandigarh, una ciudad famosa por su diseño arquitectónico creado por Le Corbusier. El café ofrece una experiencia única a los visitantes, donde pueden disfrutar de una variedad de platillos, bebidas y, a menudo, postres caseros en un entorno que destaca por su estilo contemporáneo y acogedor.





La prueba piloto del servicio AbonoKm0 se ha planteado para desarrollarse durante un período de 3 meses, desde el 15 de mayo de 2024 hasta el 15 de agosto de 2024, con el propósito de evaluar la viabilidad de esta solución innovadora y su impacto positivo en la reducción de desechos dentro del sector de la hostelería. Esta iniciativa pretende convertirse en un modelo replicable para otros establecimientos que deseen adoptar prácticas más sostenibles.

## 2.OBJETIVOS

- Evaluar el servicio de logística y compostaje en red de AbonoKm0 adaptado a las necesidades de los clientes de DUNI.
- Valorar el desempeño de los productos Bio Dunisoft en el sistema de compostaje de AbonoKm0.
- Medir cualitativamente y cuantitativamente métricas de las servilletas Bio-Dunisoft usadas.
- Generar material audiovisual para promocionar los productos.
- Planificar la expansión del servicio a otros clientes.





## 3. DESARROLLO

El desarrollo del piloto se estructuró en cuatro fases clave: una fase inicial de planificación, seguida por el despliegue del servicio, la creación de contenidos, y finalmente, una evaluación integral de los resultados obtenidos

### 3.1 Fase inicial:

Etapa de conocimiento de las partes en las cuales se hizo un on-boarding cruzado entre DUNI, CHANDIGARH y ABONOKM0 en el que cada parte expuso a las otras sus acciones y alcances de tareas para encontrar el óptimo de expectativas, timings y metodologías.

- DUNI: Informó del ratio de compra del cliente objetivo (cajas/semana) para modelar el servicio de pick-up
- CHANDIGARH: Informó de sus horarios y espacio in-situ destinable al proyecto.
- ABONOKM0: Explayó sobre su metodología de pick-ups semanales, provisión de bolsas compostables certificadas para la recogida y agregó al cliente objetivo en sus rutas de recogidas.

En base a los datos obtenidos se modeló un servicio ajustado a las necesidades detectadas, que se detallará a continuación.



### 3.2 Fase servicio:

El servicio consistió en 1 Pick-up semanal de 4 Bolsas de 120 litros incluyó la entrega de 2 contenedores de 120 litros para uso exclusivo del servicio, y 4 bolsas compostables "OK compost" certificadas por semana para la recuperación de la mantelería.

Las recogidas se realizaron semanalmente los días martes entre las 14:00 y las 16:00 horas y posteriormente se llevó el material a nuestras instalaciones donde se realiza el compostaje para su posterior tratamiento.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, se llevó un registro semanal del peso de la matería entregada por la cafetería, además de tomar fotografías tanto de las bolsas retiradas como del proceso de descomposición de la mantelería.

Fecha	Cliente	Peso total en (kg)	Cantidad de Bolsas
22/05/2024	CHA	8,92	2
28/05/2024	CHA	12,04	3
04/06/2024	CHA	11,29	3
18/06/2024	CHA	6,02	2
25/06/2024	CHA	11,8	2
02/07/2024	CHA	11,54	2
09/07/2024	CHA	13,04	2
16/07/2024	CHA	11,18	2
23/07/2024	CHA	10,2	1
30/07/2024	CHA	4,14	1
06/08/2024	CHA	8,4	2
08/08/2024	CHA	5,7	2

Mensualmente se han entregado 5 paquetes con abono obtenido en nuestras instalaciones.

Al finalizar el trimestre, se han plasmado las métricas obtenidas de Chandigarh Café en un informe que incluye los kilogramos de insumos compostables recuperados y la estimación de emisiones de CO<sub>2</sub>eq evitadas al optar por nuestro protocolo de compostaje.



### 3.3 Fase Creación de Contenidos y publicaciones en redes sociales.

Al inicio de julio, publicamos junto a DUNI en LinkedIn para promocionar nuestra prueba piloto. Pincha en la imagen para ver la publicación.



Además, se ha filmado material en las instalaciones de Chandigarh el día 9 de julio, junto a la filmmaker Catalina Serra y el equipo de DUNI, con el propósito de crear un video promocional del servicio. Este video se publicará en redes sociales a mediados de septiembre. [Pincha aquí](#) para acceder al video

### 3.4 Evaluación de resultados.

Los resultados y las conclusiones arribadas se presentarán en la sección 5 y 6 del informe.

# 4. REGISTRO FOTOGRÁFICO

## 4.1 Registro de matería recuperada

A continuación se presentan algunas de las imágenes tomadas de las bolsas con mantelería procedente de Chandigarh Café, en donde se puede apreciar que están llenas al 80% en promedio, lo que demuestra una gestión eficiente del volumen de residuos generados. También se puede apreciar la presencia de impropios, como botellas, por lo que se reforzó la comunicación con el personal sobre la importancia de la correcta separación de la mantelería.



## 4.2 Registro tratamiento de matería en Planta



Enlace a la explicación tratamiento de matería en nuestra Planta. [Pincha aquí](#)



## 5. RESULTADOS

Los datos recolectados durante la prueba piloto fueron los siguientes:



**12** Pickups totales realizados.



**24** Bolsas totales recolectadas.



**2304 lt.** Volumen total recuperado (80% capacidad)



**122 kg.** Mantelería total recuperada.



**4 kg.** Peso promedio por bolsa.



**52,95 gr/litro** Densidad de la mantelería (80% de capacidad de bolsa)



**15** Paquetes de abonokm0 de 500cm<sup>3</sup> entregados.



**1** Informe final → ver a continuación.

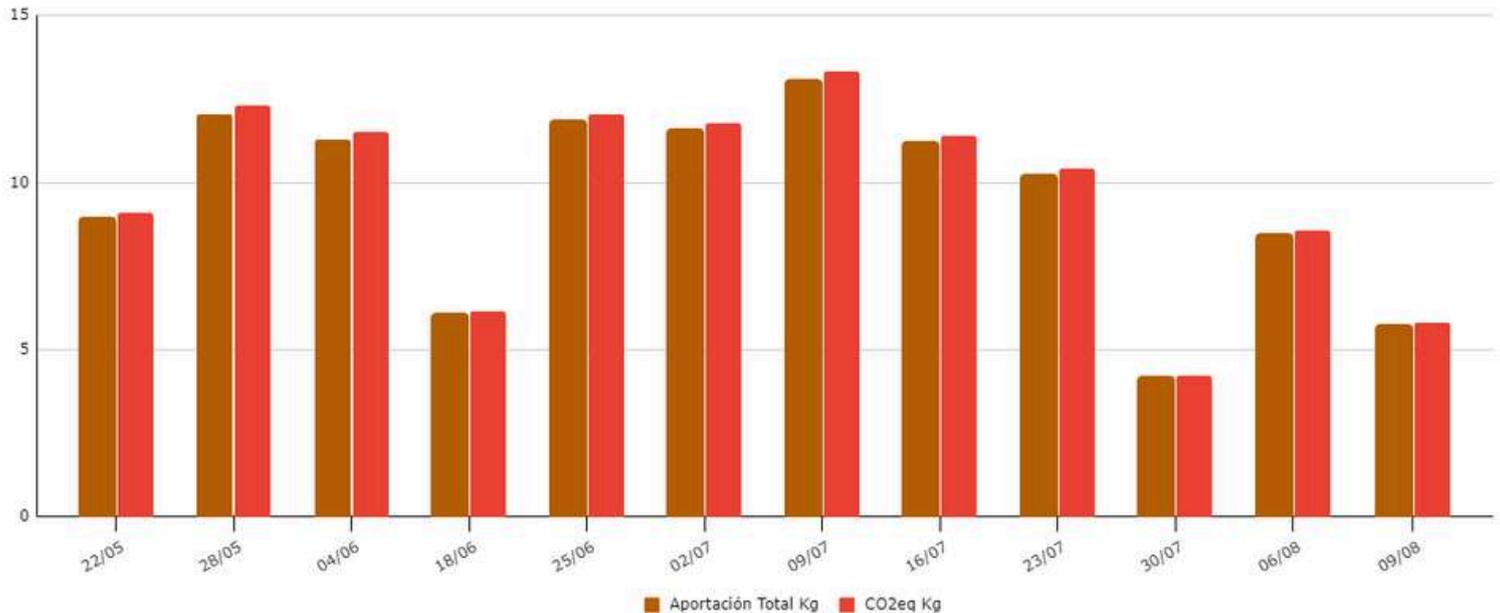


**abonoKm0**

Informa que:

# CHANDIGARH CAFE

ha participado de la red de compostaje urbana de Abonokm0 entre Mayo y Agosto 2024



**114,27KG**

Orgánicos recuperados\*

**116,55KG**

Co2eq atmosf. evitados\*\*

\*. Peso equivalente al de una **comida completa servida para 491 personas.**

\*\***. Peso equivalente de CO2 que gracias a esta práctica de compostaje en red se ha evitado en la atmósfera. A presión y temperatura ambiente son 592156,01 litros, similar al volumen de 4749,47 bombonas de butano. (fuente: Gestió de Residus de Catalunya)**

## 6. CONCLUSIONES Y COMENTARIOS

### 5.1 Proceso de compostaje de la mantelería:

- La mantelería fue ingresada a los compostadores junto a otros restos orgánicos, mostrando un comportamiento esperado, observándose una descomposición progresiva del material a lo largo de las semanas
- Pasados 3 meses del proceso de compostaje la mantelería dejó de ser reconocida como tal en la mezcla.
- Se valida empíricamente la descomposición y compostabilidad del material Bio Dunisoft.

### 5.2 Calidad de separación:

- En ciertas ocasiones se observaron materiales no deseados en las bolsas como botellas plásticas y de vidrio, así como chapitas metálicas.
- Se enfatiza en la comunicación interna con el personal para garantizar la correcta separación y recuperación de la mantelería acordada.

### 5.3 Generación de matelería CHANDIGARH

- En promedio se recogieron 2 bolsas por Pickup
- El mínimo de bolsas recolectadas en un Pickup fue de 1 unidad
- El máximo de bolsas recuperadas en un Pickup fue de 3 unidades

En conclusión, estos hallazgos proporcionan una base sólida para expandir nuestro servicio de AbonoKm0 hacia otros clientes, con el objetivo de brindar una solución eficiente y sostenible en el futuro.





# abonoKm0

¡Gracias por compostar!

Nos eligen:

NOMAD **CRUÏLLA** **sónar** **Adevinta**



PARADISO.



Loft 153



Parcs i Jardins



Ajuntament de Barcelona



Agència de Residus de Catalunya



Faire. BRUNCH & DRINKS

YURBBAN

trans forma bcn